



Communiqué de presse

Le 5 avril 2022

Record historique : 80% des automobilistes utilisent leur smartphone au volant

La crise sanitaire avait amené les Français à mieux se comporter sur la route ces deux dernières années : ils étaient 53% de bons conducteurs en 2021 contre 50% en ce début d'année. Les comportements dangereux font malheureusement leur retour avec un fait inédit puisque les chiffres d'usage du smartphone explosent chez tous les usagers. Et ce constat alarmant est accompagné du non respect des limitations de vitesse en ville par les automobilistes.

Ce 18^e baromètre du comportement des Français sur la route d'AXA Prévention¹, réalisé auprès de plus de 2 200 personnes, dévoile toutefois des tendances positives. Près de 70% des automobilistes sont prêts à changer leurs habitudes de déplacement pour préserver l'environnement et se tournent déjà vers des mobilités moins polluantes.

Du jamais vu sur l'usage du smartphone sur la route

Tous les usagers sont ultra connectés. Le smartphone est le premier compagnon de route des Français, mais s'il nous guide, il nous met également en danger :

- 80% des automobilistes utilisent leur smartphone au volant. C'est 11 points de plus qu'en 2021. Un record jamais atteint, puisqu'ils étaient 66% il y a 5 ans.
- 52% passent des appels (+8pts en un an) alors qu'ils n'étaient que 22% il y a 18 ans.
- 45% paramètrent leur GPS en conduisant (+12 pts)
- 34% lisent ou écrivent des SMS (+10pts)
- 24% consultent leurs notifications (+11pts) et 8% publient des stories sur les réseaux sociaux
- Le téléphone s'impose comme un outil de travail dans le quotidien des automobilistes y compris lorsqu'ils sont au volant de leur véhicule : 15% envoient des emails et 6% participent à une réunion de travail (c'est 2 fois plus qu'il y a un an).

C'est chez les cyclistes que la hausse est la plus importante, avec 14 points de plus qu'en 2021 : ils sont désormais 72% à utiliser le téléphone en roulant. Les propriétaires de vélo sont toutefois beaucoup plus prudents que les loueurs. Quand les premiers sont 8% à regarder des vidéos ou des séries, les seconds sont 69% à le faire. Et cette dichotomie est valable pour l'ensemble des usages (appels, sms, emails, notifications...).

Les motards et scootéristes sont les usagers qui utilisent le moins leur téléphone sur la route (46%), toutefois les chiffres les concernant connaissent une hausse significative (+8 pts).

Malgré une légère baisse, 84% des trottinettistes (-3pts) utilisent leur smartphone en roulant.

Enfin, les piétons sont 90% à l'utiliser en marchant (+5pts). Bien que ce ne soit pas une infraction, cela reste un comportement dangereux. 28% passent un appel ou écoutent de la musique tout en traversant ce qui diminue leur vigilance vis-à-vis des autres usagers de la route.

¹ Etude Kantar pour AXA Prévention réalisée du 10 au 25 janvier 2022 auprès d'un échantillon de 2 253 personnes, représentatif de la population résidente en France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans.



« L'usage du téléphone au volant est responsable de plus en plus d'accidents graves et mortels sur les routes françaises. Passer un appel avec ou sans kit main libre multiplie par trois le risque d'accident. Un chiffre qui passe à 23 en cas de lecture d'un SMS. Si tous les usagers regardent leur téléphone, alors qui regarde la route ? Une bonne pratique émerge cependant pour l'usage du téléphone au volant : 89% des passagers réagissent lorsqu'un proche utilise le téléphone en conduisant. Nous avons tous un rôle à jouer pour lutter contre ce terrible fléau qui a progressivement dépassé celui de la grande alcoolémie. », affirme **Eric Lemaire**, Président de l'association AXA Prévention.

Les excès de vitesse en ville remontent en flèche chez les automobilistes

En ville, ils sont 32% à rouler à 65 km/h (+5pts en un an). Le concept 'ville 30' se généralise progressivement en France². Mais les automobilistes n'intègrent pas cette limitation : 72% ne respectent pas les zones 30 (+9 pts par rapport à 2021).

D'une manière générale, 79% déclarent faire des excès de vitesse quel que soit le type de route (+5 pts).

Une bonne nouvelle : les Français sont prêts à agir en faveur de l'écologie dans leurs modes de déplacement

Les nombreuses alertes du GIEC³ sur le réchauffement climatique sont entendues par un grand nombre de Français. Près de 70% des automobilistes sont prêts à changer leurs habitudes de déplacement pour préserver l'environnement :

- 64% des Français ont l'intention de limiter leurs déplacements,
- 61% souhaitent opter pour des modes de transports actifs (marche, vélo, trottinette) quand 32% l'ont déjà fait.

Le recours aux mobilités actives continue donc son envolée puisque 44% des Français utilisent autant ou plus souvent le vélo qu'avant la crise (+8pts) et en ce qui concerne la trottinette, ils sont 15% (+6pts).

« Les transports sont responsables de 21% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Il est désormais essentiel de se tourner vers des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement. En tant que citoyen et Directeur général d'AXA France, je suis pleinement engagé dans la lutte contre le changement climatique, un enjeu capital aujourd'hui dans nos vies. A mes côtés, toutes nos équipes sont mobilisées pour intégrer l'impératif climatique à l'ensemble de nos activités : à notre métier d'assureur, d'investisseur, d'entreprise et de préventeur. Plus d'1 salarié sur 3 en France serait prêt à venir au travail à vélo si leur entreprise mettait en place le Forfait Mobilité Durable. Chez AXA France, nous l'avons proposé à nos collaborateurs, et déjà 350 d'entre eux l'ont adopté. » **Patrick COHEN**, Directeur général d'AXA France.

8 Français sur 10 souhaitent voir les pistes cyclables actuelles perdurer et 1 sur 2 aimerait même en disposer davantage. De plus en plus d'automobilistes les trouvent utiles (30%, soit +7pts), tout comme les utilisateurs de deux-roues motorisés (29%, soit +9pts)

² Plus de 250 communes françaises sont déjà passées aux 30km/h, et bien d'autres comptent prochainement adopter cette vitesse.

³ Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat



Les engagements d'AXA Prévention

Depuis 18 ans, AXA Prévention publie un « Baromètre du comportement des Français sur la route » devenu une référence et permettant à l'association d'orienter son plan d'actions. Chaque année, des campagnes d'équipements gratuits de casques, lumières, gilets de haute visibilité, gants, gilets airbag pour protéger les usagers sont organisées sur le territoire.

En 2019, l'association publie son 1^{er} « l'Observatoire de la prévention des risques de l'hyperconnexion » et déploie une importante campagne de sensibilisation face aux dangers du smartphone sur la route, dont le film sera rediffusé TV et au cinéma à l'automne 2022. [Lien vers le film ici](#)

L'an dernier, pour inciter les Français à se remettre en selle tout en assurant leur sécurité et celle des autres, l'association a lancé un nouveau film de sensibilisation à la TV et au cinéma invitant chacun à se replonger en enfance, cette période de vie où il faisait du vélo partout, tout le temps. Habitude qu'en grandissant, on laisse trop souvent de côté. Pourtant c'est prouvé : 30 minutes de vélo par jour suffisent pour augmenter l'espérance de vie tout en contribuant à préserver la planète. Cette campagne a remporté l'adhésion de 8 français sur 10 (source Harris Interactive) et des résultats probants ont été obtenus : 97% des Français interrogés ont envie de sensibiliser leurs proches aux bienfaits du vélo sur la santé et l'environnement et 84% ont envie de reprendre le vélo. A cette occasion, un plan d'équipement gratuit de 10 000 casques a été déployé auprès du grand public. [Lien vers le film ici](#)

Enfin, AXA Prévention clôture l'année 2021 par l'édition d'un guide Climat « Comprendre et agir » pour rendre accessible la connaissance au plus grand nombre afin que chacun soit capable de comprendre le réchauffement climatique et ses conséquences, et puisse agir efficacement. [Téléchargez le guide ici](#)

A PROPOS D'AXA PREVENTION

AXA Prévention, association à but non lucratif, a été créée en 1984 pour prévenir les risques sur la route. Dès 2011, son périmètre est élargi à la prévention santé, des accidents de la vie courante et des risques numériques. Elle devient alors la seule association de prévention multirisques. Sa vocation : « étudier et mettre en œuvre toutes les mesures de nature à prévenir les risques auxquels sont exposés les personnes et leurs biens, spécialement en matière de circulation routière et de santé » - extrait des statuts de l'association du 01/01/11.

AXA Prévention est présidée par Éric Lemaire et Clotilde du Fretay en est la Secrétaire Générale. Association loi 1901, elle contribue au développement de comportements responsables. Elle initie chaque année de nombreuses actions de terrain sur l'ensemble du territoire. Elle mène des enquêtes nationales et des campagnes de sensibilisation aux risques de grande ampleur. Elle publie des documents pédagogiques à destination du grand public. Chaque action engagée par AXA Prévention dans ces causes d'intérêt général satisfait deux grands principes : la pédagogie et l'éducation aux risques.

AXA Prévention est un des nombreux visages de l'engagement d'entreprise responsable d'AXA.

Plus d'informations : axaprevention.fr

RELATIONS PRESSE :

AXA France

Céline Argy : celine.argy@axa.fr – 01.47.74.06.22

Catherine Alves : catherine.alves@axa.fr - 01.47.74.29.46

CE COMMUNIQUÉ EST DISPONIBLE SUR L'ESPACE PRESSE